

Novità (premiare) per la prossima stagione



Tornano i concorsi Flormagazine e Oroflor. In tutto 16 referenze che hanno trovato l'attenzione della stampa di settore. Tra nuove varietà di piante e fiori, vasi, attrezzature e curiosità, le aziende del settore cercano di rispondere alla crisi dei consumi

A CURA DI FRANCESCO TOZZI

A sinistra: la nuova varietà di *Schindapsus variegato* bianco/verde dell'Azienda Agricola Pisapia. Al centro: le novità presentate dall'azienda Vivai Nord. A sinistra: l'idea di Pagano Fiori per illuminare la notte. Con il verde.

Come ogni anno, in occasione del Flormart, sono stati assegnati i premi Oroflor e Flormagazine e la prima serata della giornata di apertura del Salone, è stata l'occasione per le premiazioni, un brindisi e un momento di confronto (meno formale) tra gli operatori del settore.

Di fatto i due premi hanno l'obiettivo di mettere in luce le innovazioni tecnologiche e le novità di prodotto sia in ambito professionale, sia hobbistico, capaci di rispondere alle sempre maggiori esigenze di professionisti e consumatori. Innovazione, ecosostenibilità e praticità. Inoltre, per quando riguarda il premio Oroflor, **tre le sezioni**: 1) prodotto innovativo o significativo per il florovivaismo professionale di recente introduzione sul mercato: **attrezzature, macchinari e mezzi di produzione**; 2) **prodotto vegetale** innovativo o significativo per il florovivaismo pro-

fessionale di recente introduzione sul mercato; 3) prodotto innovativo o significativo per la **creazione e la manutenzione degli spazi verdi** e dei giardini di recente introduzione sul mercato.

Per attrarre il consumatore

Diverse le adesioni arrivate dal mondo produttivo, anche se il periodo di crisi ha influenzato (e non poco!) questo 62° Salone Internazionale del Florovivaismo. Concorsi compresi. In un mercato che stenta a evolversi e, troppo spesso, risulta essere la fotocopia di se stesso. Ma al di là di questo, le giurie dei due premi hanno messo in evidenza alcuni dei prodotti più significativi per la prossima stagione, tra vasi, attrezzature, referenze per la cura e nuove varietà vegetali.

Per quanto riguarda il Flormagazine, quattro sono stati i premi. L'azienda **Galaxi Color** si è distinta per la creazione di **Aeroflora**, un elegante sostegno per piccole piante a coltura idroponica dotato di lampada led su braccio regolabile. Poi, la società **Pagano Fiori** di Ruvo di Puglia (Bari) ha creato **Nella notte t'illumina**, un mini vaso con lampada led e fotocellula che al buio si illumina creando un bel effetto scenico. Una piacevole idea per avvicinare anche i più piccoli al mondo del verde.

Sky Planter è l'idea che ha messo in commercio **Sonaflor** e si tratta di un curioso e innovativo piccolo contenitore a riserva d'acqua da appendere al soffitto, nel quale la pianta viene collocata a testa in giù e dove un sistema innovativo evita la caduta dell'acqua.

Ma oltre ai tre premi, i giurati hanno voluto sottolineare anche l'impegno di altre aziende nel produrre o commercializzare altri prodotti sempre interessanti sotto il profilo innovativo e di possibile attrazione per il consumatore.

Non Solo Verde, per esempio, ha messo a punta

